



De Succesformule

“Wiskunde & Digitalisering van Marge naar Mainstream”

Belangrijke mijlpalen

- 2010: Genicap wint de Social Innovation Award
- 2013: Genicap begint Simpl3D
- 2016: Genicap begint GameChangers
- 2017: Workshop 'Digitale veerkracht' tijdens Social Innovation week
- 2019: Lancering De Succesformule

Toelichting op het project



Waarom met digitalisering aan de slag?

- Zicht krijgen op klantgedrag en –voorkeuren
- Benutten van groeikansen in nieuwe markten
- Concurrentiepositie staat onder druk.

Verwachte voordelen van digitalisering

- Toename van het marktaandeel
- Een verbeterde interactie met klanten
- Een positieve impact op medewerkers

Belangrijkste uitdagingen van digitalisering

- De beschikbaarheid van data over klantgedrag
- Inzicht in de 'return on investment' van investeringen in digitalisering
- Risicomanagement
- Privacy kwesties

Andere opvallende zaken

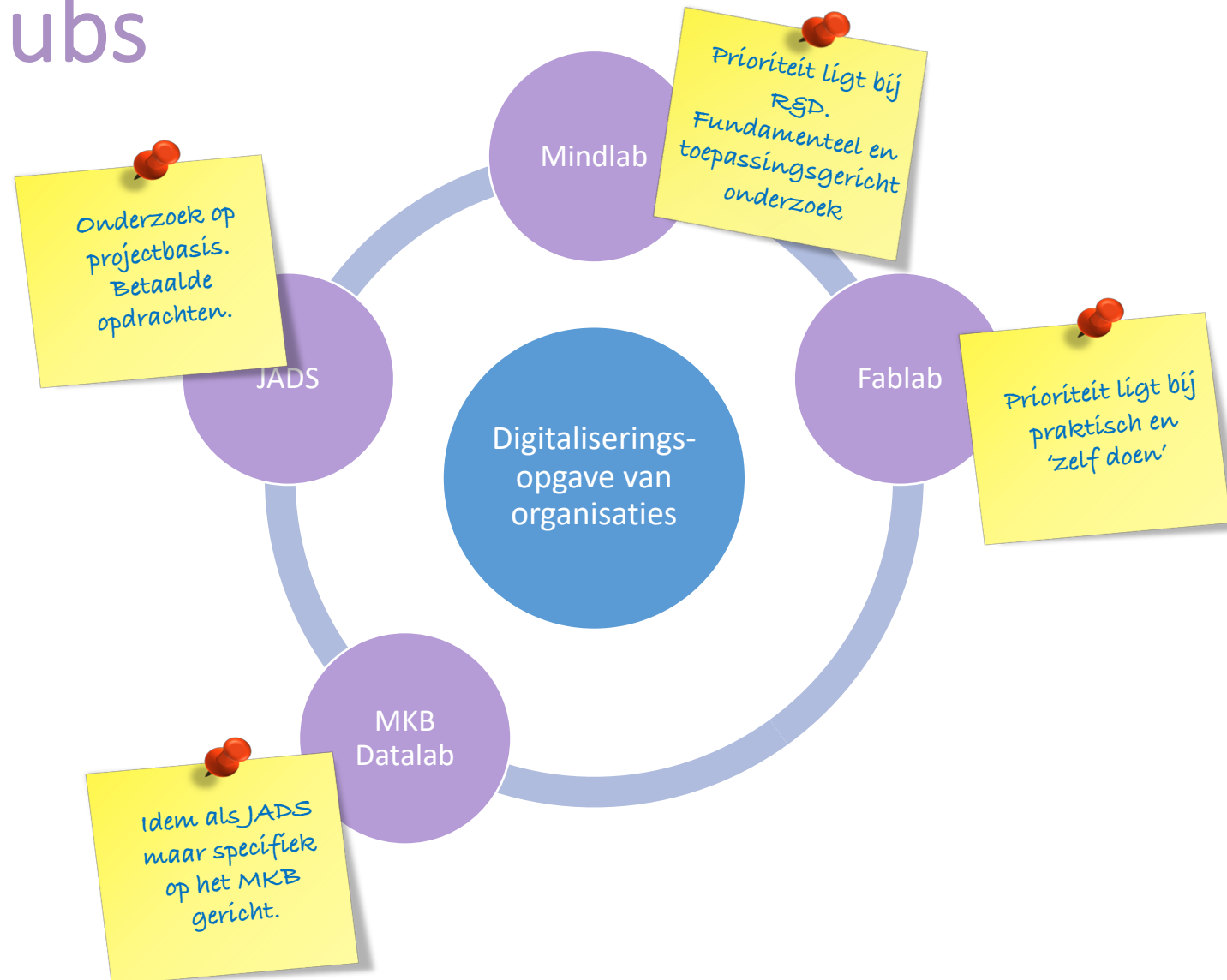
- Organisaties hebben beperkt zicht op waar ze staan in relatie tot digitalisering en wat de mogelijkheden zijn
- Er is inzet nodig op talent- en competentieontwikkeling
- Binnen bedrijven zijn de DGA/CEO en marketeers vaak de 'driving forces' van digitalisering
- Er zijn diverse goede voorbeelden en loketten. Deze zijn voornamelijk bezig met experimenten, pilots en R&D.
- Er zijn koplopers.
- Inmiddels is er behoefte aan opschaling van oplossingen zodat het peloton er ook iets mee kan.

Aandacht in onderwijs

- Aandacht voor wiskunde en digitalisering in het primair en voortgezet onderwijs is nog te weinig 'fun'.
- Onvoldoende wordt er uitgelegd wat je er mee kunt. Hier is wel aandacht voor maar dan vaak als onderdeel van 'plus concepten'. Is dat genoeg?
- We merkten dat we workshops erg aansloegen en zeer tot de verbeelding spraken.
- We merkten dat HBO studenten goed in staat zijn om een abstract algoritme toe te passen op actuele maatschappelijke vraagstukken en dit te vertalen naar ondernemingskansen.



Bestaande Hubs



Er is behoefte aan en ruimte voor een nieuw platform



De Succesformule

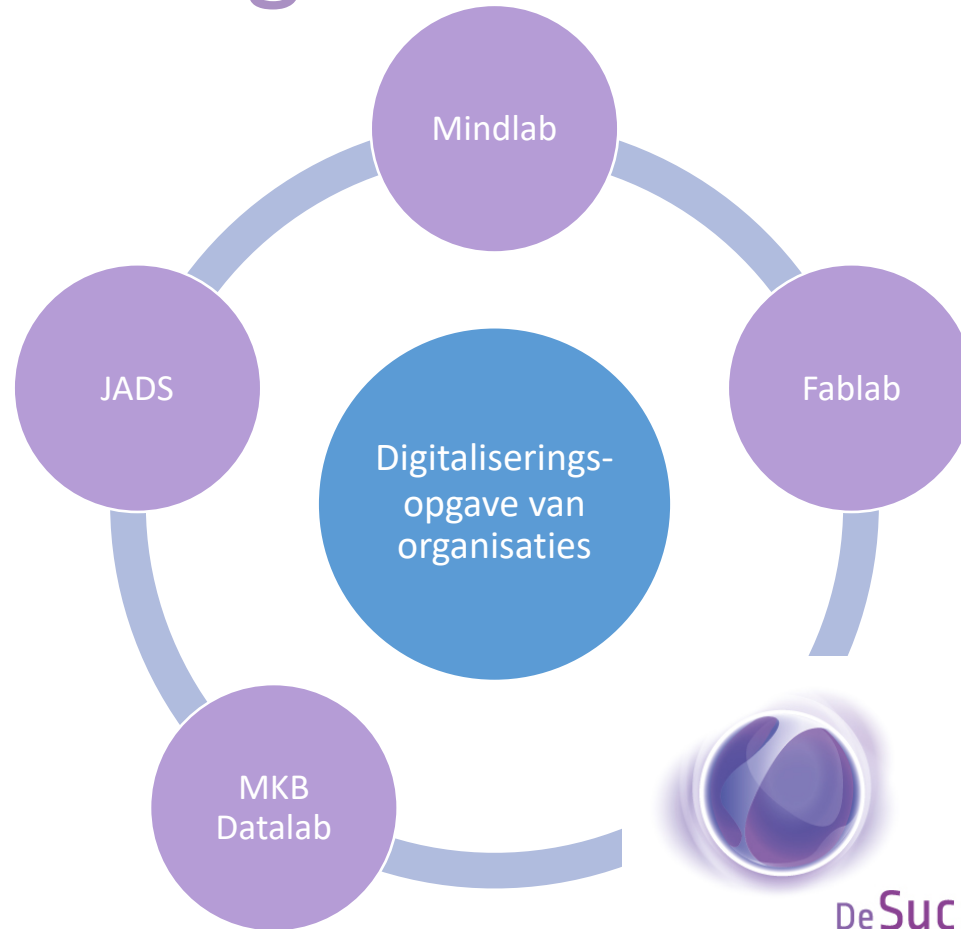


De Succesformule

Waar richt De Succesformule zich op?

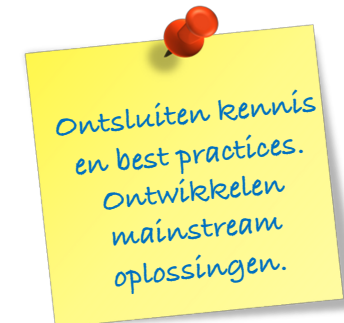
- Het *digitaal veerkrachtiger* maken van organisaties zodat ze een rol kunnen spelen in de 'next economy'
- Het creëren van nieuwe business op basis van wiskunde en digitalisering
- Het toegankelijk maken van wiskunde, digitalisering en best practices voor de grote groep organisaties in de regio. Oftewel van marge naar mainstream.
- Talentontwikkeling op gebied van wiskunde en digitalisering.

Positionering



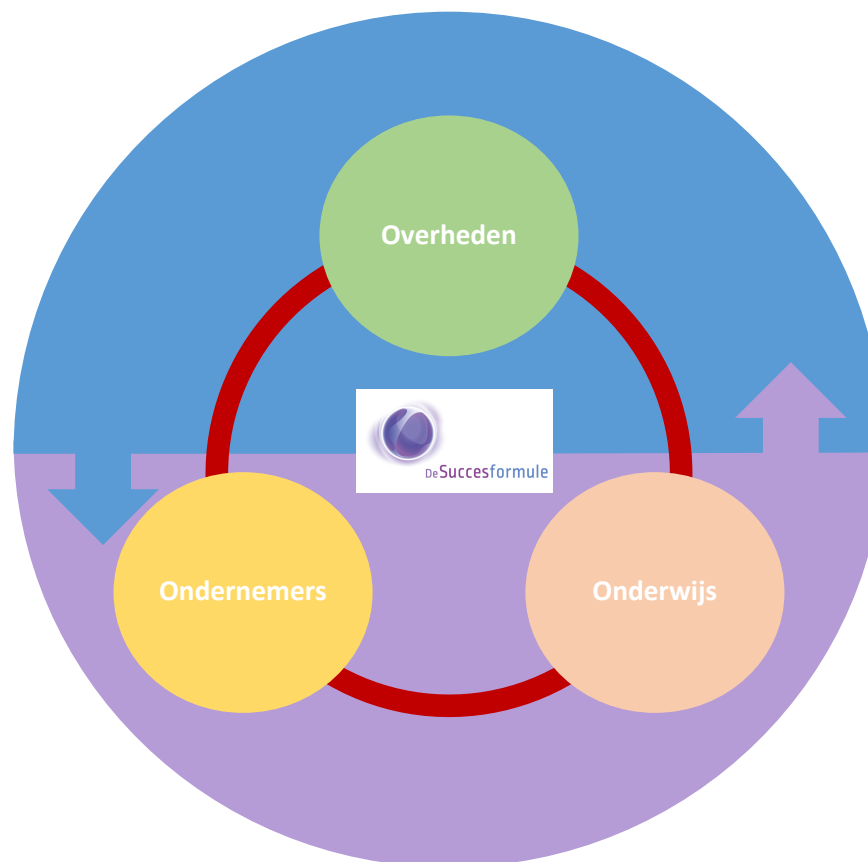
Belangrijke kenmerken:

- Visitekaartje van Midden-Brabant
- Learning community
- Inclusiviteit



De Succesformule

ACCELERATOR VOOR DIGITALE
VEERKRACHT ORGANISATIES



INCUBATOR VOOR NIEUWE
BUSINESSES

ACCELERATOR VOOR DIGITALE
VEERKRACHT ORGANISATIES

