



De Succesformule

“Wiskunde & Digitalisering van Marge naar Mainstream”

Businessplan De Succesformule



Producten en klanten

Producten

- Digitaal platform
- Quick Scan digitale veerkracht
- Training digitaal leiderschap
- Programma webinars/bijeenkomsten wiskunde & digitalisering
- Programma 'Wij maken van wiskunde chocolade'

Klanten

- De grote groep van MKB-bedrijven in Midden-Brabant.
- DGA's, CEO's en CMO's van profit en non-profit organisaties
- De grote groep van MKB-bedrijven in Midden-Brabant.
- Directeuren van scholen in het primair en voortgezet onderwijs.

Resultaten

	2019	2020	2021 en verder
Aantal content artikelen op www.desuccesformule.nu	40	+20	+20
Aantal organisaties dat gebruik maakt van de Quick Scans	3	10	15
Aantal trainingen digitaal leiderschap bij organisaties	-	5	5
Nieuwe projecten door strategische partners voor klanten (minimum aantal)	1	2	3
Webinars en bijeenkomsten over wiskunde & digitalisering en best practices	2	4	4
Bijeenkomsten “Wij maken van wiskunde chocolade”	2	4	4

Dienstverlening

- **Website (contenthub)**: een digitaal platform met content.
- **Social media**: hiermee activeren we een doelgroep en interesseren we hen voor De Succesformule en voor samenwerking.
- **Marketing automation**: dit is geautomatiseerde 'lead nurturing'. Hiermee houden we de doelgroep in zicht.
- **Email**: middels regelmatige berichten onderhouden we de klantrlatie en inspireren we de doelgroep met best en next practices.
- **Persoonlijk contact**: 'n goed gesprek en toeleiding naar strategische partners.

Begroting

	2019	2020	2021 e.v.
Totale kosten	183.000	214.500	364.500
Totale opbrengsten	143.000	250.000	500.000
SALDO	-43.000	35.500	135.500

Nieuwe business cases



Drie concrete business cases

- Health
- Big Data
- Maakindustrie

Health

- 9% van alle mensen in NL heeft een fobie, PTSS, angststoornis.
- PTSS komt het meeste voor bij leeftijdsgroepen 16-38 jaar.
- VR en gaming technieken kunnen helpen bij het verwerken/leren omgaan met fobieën, PTSS (Post Traumatisch Stress Syndroom) en angststoornissen en daarnaast ook ondersteunend zijn bij het herstel van een beroerte.
- De Gielis-formule maakt het mogelijk om tegen veel lagere kosten graphics te maken. Door GameChangers wordt dit momenteel doorontwikkeld.
- Ook voor toepassingen in Health zien we grote potentie.
- Verdienmodel is lastig want kosten en baten slaan niet op dezelfde plaats neer. Daarom kijken naar een Health Impact Bond.

Big Data

- Voor bedrijven is het essentieel dat zij hun klanten kennen en kunnen anticiperen op het gedrag, de wensen en voorkeuren van klanten.
- De mogelijkheden om dit te doen worden vergroot door te werken met data en big data.
- Veel bedrijven hebben dit nog onvoldoende onderkend, hebben er geen tijd voor of hebben niet de middelen om er veel in te investeren.
- We democratiseren op deze manier “Big Data” door een tool te leveren die een DGA in staat stelt zonder al te veel technische kennis Big Data analyses uit te voeren.
- Uniek voordeel is dat met de Superformule clusters/puntenwolken kunnen worden ontdekt in zowel 2D als 3D, die met huidige toepassingen niet kunnen worden ontdekt.
- Samenwerking met onderwijs en studenten.

Maakindustrie

- Met behulp van de superformule is dat fundamentele optimalisatie in de maakindustrie mogelijk is. Ook voor zeer gestandaardiseerde producten.
- Denk daarbij aan nieuwe types vertandingen, lagers, windturbines, druktechnologieën, nanofotonica etc. etc.
- Door deze optimalisatie kunnen bedrijven een competitief voordeel uitbouwen t.o.v. de concurrentie.
- Plm 550 bedrijven in de regio in de metaalindustrie en 900 in de overige industrie. Plm 13.000 arbeidsplaatsen.
- Bedrijven interesseren via webinars&bijeenkomsten.
- Samenwerken met onderwijs en studenten.